

#1. Mayo 2024

FIT for the FUTURE: Un futuro de innovación

Por José Luis Prieto



Las empresas se enfrentan cada vez a un mayor número de desafíos. Lidar de forma inteligente la incertidumbre económica, mantenerse a la vanguardia de la competitividad, generar negocio, aprovechar las tecnologías emergentes, satisfacer las demandas en constante evolución del mercado, adaptar los procesos organizacionales a las nuevas realidades operativas... Un sinfín de retos que exigen un enfoque ágil, creativo y experimental que han llevado a convertir la innovación en una prioridad estratégica para cualquier compañía al actuar de catalizador que impulsa a las organizaciones hacia el crecimiento futuro. El White Paper "INNOVATION MINDSET: Acelera el futuro digital de tu organización" recientemente publicado por @APD en colaboración con @VODAFONEBusiness nos deja claves para ganar este futuro.

La innovación consiste en la búsqueda consciente de cambios y en el análisis de oportunidades

(Peter F. Drucker)

Es por eso que los mejores líderes son aquellos que saben que las empresas deben tener la capacidad de cambiar y adaptarse, especialmente cuando tienen una posición dominante.

De acuerdo con el informe elaborado por VODAFONE Business junto a OMDIA "Preparadas para un futuro de innovación" (agosto 2023), este tipo de empresas han sido denominadas "FIT for the FUTURE"

🔍 ¿Qué cualidades presentan estas empresas?

- Actitud positiva al cambio. Ven los cambios como una oportunidad y les apasiona el futuro

- Abiertas a nuevas tecnologías. Reconocen el poder que tiene la tecnología para solucionar los problemas del negocio.
- Planes tecnológicos. Siguen una hoja de ruta sobre la manera en la que la tecnología puede transformar su forma de trabajar.
- Estrategia definida. Cuentan con estrategia de negocio orientada al futuro que está documentada, especificada, equilibrada y cuenta con la financiación adecuada.
- Se mantienen al día de las tendencias emergentes. Trabajan para comprender las fuerzas que conforman su negocio y buscan el asesoramiento de líderes de pensamiento.
- Capacidad de adaptación. Saben reaccionar rápidamente a las nuevas tendencias o retos y responden al mercado más rápidamente que sus competidores.

👉 ¿PARA QUÉ desplegar una estrategia de innovación efectiva?

Mediante la adopción de la innovación las empresas pueden generar:

- Mayor impacto económico. Como consecuencia de la mejora de sus operaciones, la mayor retención de empleados y la diferenciación de sus productos y servicios, pueden lograr un crecimiento gradual de ingresos y una mayor reducción de costes.
- Resultados más rápidos. Con la adopción e implementación de nuevas herramientas, procesos y tecnologías, podrán ver con mayor rapidez los resultados y adelantarse a la competencia.
- Mejores resultados. No solo comerciales, sino también los vinculados con aquellos indicadores que no tienen valor financiero como el índice ESG, la experiencia del cliente, la retención de clientes, la cuota de mercado y la reputación o la preferencia por la marca.

La pregunta hoy en día ya no ha de ser si las empresas innovan, sino qué estrategia tienen al respecto, cómo modelan esa innovación

(Jorge Barrero, director general Fundación COTEC)

En el mundo empresarial actual, la capacidad de innovar de manera rápida y efectiva es fundamental para mantenerse competitivo y aportar valor a la sociedad. Y lo cierto es que, tal y como aseguran desde SDLI (Sociedad de la Innovación), “en demasiadas ocasiones, nos lanzamos a desarrollar y a participar en challenge, hackathons o en sesiones de brainstorming sin saber demasiado bien ni por qué, ni para qué”.

Hoy el ROI (Return on Investment) no ha de ser visto ya como el único rey puesto que, como aseguran cada vez más expertos, “en una economía cada vez más basada en el conocimiento, los impactos intangibles de la innovación son innegables” y porque, por encima de todo, el ROI suele exigir inversiones que generen resultados a corto plazo, algo contraproducente en muchas ocasiones con los procesos de innovación de un gran número de empresas.

👉 ¿CÓMO impulsar y enfocar realmente una organización hacia la innovación?

Cada vez más compañías han dejado atrás la tradicional y única visión de que la innovación se limita al desarrollo de nuevos productos y servicios, teniendo ahora una percepción más holística de la misma y reconociendo que se trata de un actor clave que puede ayudar a adquirir o mantener una ventaja competitiva. Se plantean pues 5 pasos ineludibles para convertir tu compañía en un agente altamente innovador. Éstos son:

1. GENERA INNOVACIÓN DESDE LOS CIMIENTOS DE TU NEGOCIO

La innovación no tiene que ver únicamente con mirar hacia delante. Has de conocer también qué está sucediendo en cada momento en tu sector, en el mercado al que pertenece tu compañía y en tu entorno más competitivo.

2. FAVORECE UNAS CONDICIONES LABORALES ADECUADAS

Como líder has de conseguir que todas las personas que conforman la organización respalden la innovación y, sobre todo, contribuyan a generarla. Para ello, será vital que todos los empleados cuenten con los medios necesarios para poder experimentar e innovar.

3. BUSCA SOLUCIONES/SERVICIOS QUE SEAN RELEVANTES A LAS NECESIDADES DE TU NEGOCIO

Y hazlo aprovechando el potencial y la capacidad que te ofrecen nuevas tecnologías como el IoT, con grandes oportunidades en materia de monitorización y optimización de procesos, tareas de control de calidad o recogida y análisis de datos.

4. ENCUENTRA EL PARTNER DIGITAL MÁS ADECUADO

Igual de importantes que las soluciones tecnológicas que más se adecúen a tu negocio, serán también los partners que las presten. De ello dependerá en gran medida el nivel de eficiencia, efectividad y ahorro de costes que pueda alcanzar tu organización como player innovador.

5. ENCUENTRA EL IMPACTO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

Las prioridades más altas hacen que las cargas de trabajo sean más eficientes y, en consecuencia, mejoren la visibilidad en aspectos como las emisiones de carbono.

👤 La mirada del BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

El principal mensaje del informe gira entorno a la integración de la innovación dentro de la estrategia de la empresa. En el documento se introduce el concepto de empresas *FIT for the FUTURE* y en su definición se dice que cuentan con una estrategia de innovación integrada en el negocio, ofreciendo una serie de cualidades que éstas presentan.

Además, en el presente informe se ofrece respuesta a la pregunta sobre cómo modelan la innovación esta tipología de empresas. Es alrededor de este punto dónde la intervención de los Consejos se hace clave, al ser éstos los responsables de:

📌 la definición de la estrategia de la compañía y en la que conviene incorporar perseverancia en el desarrollo, visión del entorno, olfato de oportunidad para saber cuándo lanzar una disrupción y rodearse de los partners adecuados

para no sólo integrar la innovación en el funcionamiento de la empresa sino también:

📌 convertir su ejecución en prioridad y cómo hacerla efectiva a través del seguimiento:

💡 de una correcta medición de la innovación, no sólo a través de su impacto financiero sino también de la mano de otras métricas ligadas a la evaluación del esfuerzo innovador (tales como tasa de fracaso de proyectos, feedback de los empleados, colaboraciones con startups y otros socios externos, tiempo de desarrollo de nuevos productos);

Un último aspecto mostrado por el informe “Preparadas para un futuro de innovación” es que cerca del 30% de las empresas mejor preparadas para el futuro piensan que la innovación es una vía para liderar su industria y más del 20% considera que la innovación es una manera de hacer crecer el negocio.

💡 a la labor del Comité de Dirección a través de romper los silos, permitir el error, probar por el mero hecho de experimentar una solución que podría funcionar, poner en marcha nuevos procesos que implican cambiar las cosas “como se han hecho siempre” o abrir ventanas de oportunidad a través de nuevos productos y servicios.

Temas relacionados: #innovación #estrategia #organización #consejos #buengobierno



José Luis Prieto Calviño

CIBG – Comisión de Innovación

Ingeniero Industrial. Transformando organizaciones productivas con personas innovadoras hacia organizaciones innovadoras con personas productivas